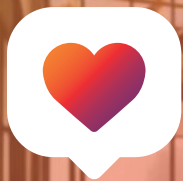




De kracht van communities



Wat is een community?

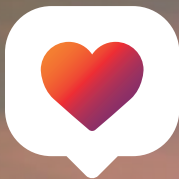


**Mensen hebben meer dan ooit de
behoefte aan echte en oprechte
verbindingen met gelijkgestemden.**



**We vertrouwen elkaar meer (62%),
dan politiek (41%), en media (36%).**

* Recent CBS onderzoek



**De kans is 2x zo groot dat
communities ons overtuigen, dan
de media.**



Communities niet nieuw, wel **urgent.**



Informatie overload: problemen consumenten- vertrouwen & engagement



Twee manieren van communiceren



Win-win-win met een community



leden

organisatie

professional



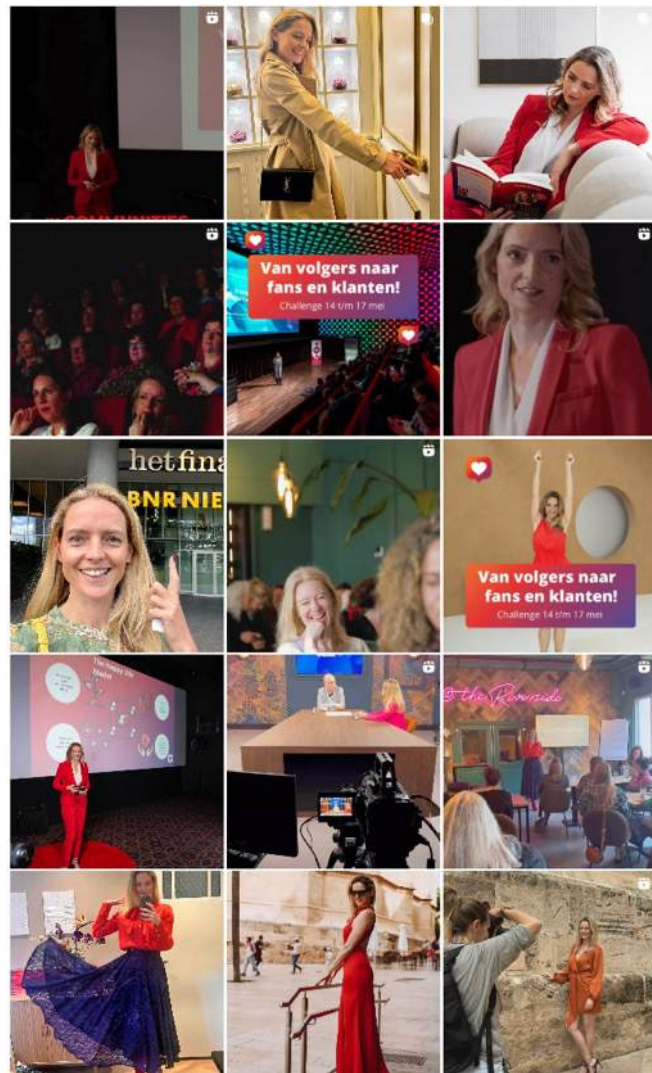
Saamhorigheid, onafhankelijk, gelijkwaardig.



Maartje Blijleven (she/her)

Leading Digital Community Expert, #1 bestseller author We love communities, keynote speaker, founder Female Leaders Club

Amsterdam, Noord-Holland, Nederland · [Contactgegevens](#)





Onderzoek = key



Akram Hamam



Mok Heimerink



Martijn van Tongeren



Idelma Del Mar



Rutney Sluis



Nicole van Gool
& Stijn Zeeman



Igor Beuker



Zarayda Groenhart



Ron Simpson



Anne Raaymakers



Sam Feldt



Veronique Prins



Simone Levie



Maartje Blijleven



Suzanne Beukema



Ninke van der Leek



Marilyn Bartman



Nino Justino Cordillia



Tineke Zwart



Eva Brouwer



Bas Uurlings



Jessica Bachmann



Harm van Wijk



Janneke van Heugten



Irene Ogler



Artjanna Harkhoe



Robert Wohl



Cindy Vranken



Mark Bongers



Tineke Zwart



Tonny Loorbach



Mirjam Hegger



Jacko Meijaard



Astrid van der Made



Gina De Groot



Laura Elsmann



Nancy Poleon



Astrid van der Made



Myra de Wildt



Sabine Hess



Youri Meuleman



Marijn en Chantalle
Noordermeer



Asos Harsin



Maureen Powel



Puck Landewe



Aartjan van Erkel



Cindy Vranken



Maartje Blijleven



Harold Vreeman



Hanneke Wessel



Emile Ruig



Lieke Danenberg



Hilde Radt



Mirjam van Rees



MANAGEMENT BOEK

Zoek op auteur, titel, isbn

ALLE PRODUCTEN

010-4731397

MANAGEMENTBOEKEN OVERIGE BOEKEN ACADEMY MANAGEMENTBLOG

BOEKEN E-BOOKS LIJSTERBOEKEN

RUIM 25.000 BOEKEN, OP WEDSDAGEN VOOR 25% BESTELD, MORGEN IN HUIS.

Wachten is Gevaarlijk

'Artificial stupidity' t.w.v. €24,99 €19,99 bij bestelling van 1 van de andere titels >

ARTIFICIAL STUPIDITY
HANDLEIDING VOOR DIGITALE HUMANISTEN
GRATIS BOEK

BESTSELLER TOP 100
> Alle bestsellers

1

WE LOVE COMMUNITIES
We leven communies
Maartje Bijl
€ 20,99
RESERVEEREN

2

STUDIEBOEKEN NODIG?
ONTVAANG 5% KORTING

MANAGEMENTBLOG

INTERVIEWS
Als B's oog voor talent, door de ogen van Karin Manuel
> Bekijk alle interviews

RECENSIES
Persoonlijk leiderschap: 'Creëert bewuste reflectie'
> Bekijk alle recensies

ACTUEEL
De nieuwe professional service firm

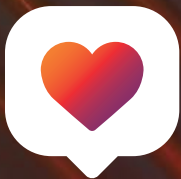
ZOEK OP SOORT

Alle producten (386740)	Lijsterboeken (240)
Boeken (172382)	Spellen (169)
E-books (224867)	Wissels (40)
Events (31)	
Kalenders (10)	

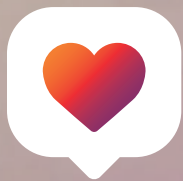
AANBIEDINGEN > NIEUW > TE RESERVEREN >



Het grote geheim achter groei en succes.

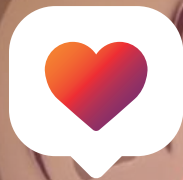


Waarom zijn communities zo krachtig en relevant?



Ergens bijhoren





**40% van de volwassenen
wereldwijd is ongelukkig.**



Lang moeilijk om mensen op een andere manier te bereiken. Mensen zijn nu gewend aan online alternatieven voor het bouwen van relaties.

COVID19



Authenticiteit



Hoe kun je online communities inzetten? Relevantie



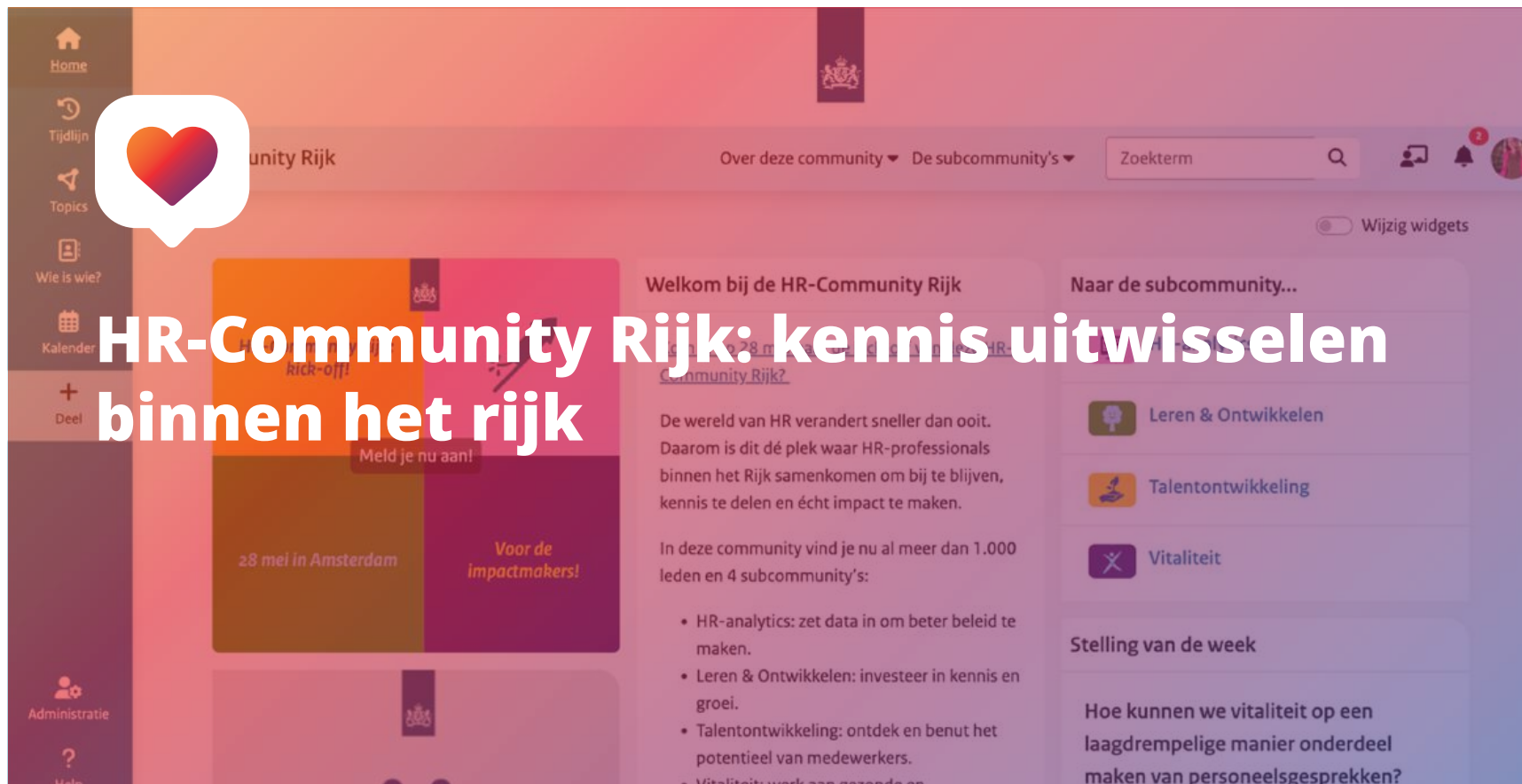
Essentieel onderdeel van je groeiplan



Loyaliteit



KLM Business Communities: voor loyale klanten



HR-Community Rijk: kennis uitwisselen binnen het rijk



Female Leaders Club: impact maken en elkaar supporten in persoonlijke en zakelijke groei





NIKE BY YOU





De weg naar succes In 10 stappen



1. Idee & onderzoek



2. Doelgroep & strategie



**Wat maakt jouw community
uniek, sociaal en relevant?**



3. Soort community



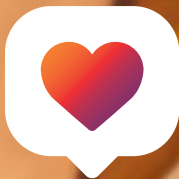
4. Start met passie



5. Activeren met relevante content



6. Uitnodigen leden & activatie



Persoonlijke uitnodiging



7. Groeien van binnenuit



8. Groei via PR en promotie



9. Community management: slim reageren op berichten



10. Leren en optimaliseren



**Win – win – win
Met communities**



leden

organisatie

professional

Let's connect!



Thanks!
Maartje Blijleven